

escola+
21/23

escola a ler



Leitura da obra

**História de um Gato e de um Rato que se
Tornaram Amigos**

Motivação para a elaboração de slogans sobre a amizade

Março 2022

O que é um slogan?

Um slogan é **uma frase curta** que procura apresentar uma **marca** para promover a rápida memorização dos seus **produtos** ou **serviços** pelos consumidores

Funções que um slogan pode ter

- Demonstrar o **valor** do produto ou serviço;
- Fazer **lembrar** esse produto ou serviço **aos** consumidores;
- Demonstrar as características que tornam o produto ou serviço **melhor do que os outros.**

Geralmente, é uma frase **com impacto**, para mostrar como uma determinada **marca** se **destaca** das outras marcas concorrentes, ou seja, para convencer os clientes, que é melhor que as outras.

Quais as características de um slogan?

- É necessário ter impacto no ouvinte e ser facilmente memorizável, a ponto de ser **viciante**
- Deve ser **curto**. A intenção é conseguir ser **decorado rapidamente**
- Deve usar **palavras que são absorvidas sem dificuldade**
- Deve **convidar** para o consumo

O que é preciso saber?

- Conhecer o **público**: faixa etária, género, posses monetárias
- Entender quais os **objetivos e dificuldades da pessoa**, como ajudá-la
- Conhecer os seus **pontos fracos e fortes**
- Usar um **vocabulário acessível e adequado**, normalmente usado pela pessoa

...em resumo, criar uma **PESSOA**

- Um jovem adolescente;
- Um jovem adulto;
- um estudante;
- Uma dona de casa;
- Um funcionário executivo;
- Um idoso;

...a quem o anúncio se dirige.

Para obter um bom slogan...

- Faça listas de palavras e combine-as: adjetivos, verbos e substantivos que tenham relação com o produto ou serviço;
- Nos adjetivos, comece os mais comuns e os seus antónimos, para os que possam descrever a sua marca. Por exemplo, “moderno” e “tradicional”, “leve” e “profundo”, “complexo” e “prático”...

- Nos verbos, procure relacionar com o ramo de atuação. Se é relacionada à indústria alimentícia, vale a pena colocar “saborear”, “provar”, “comer”, “degustar” e “apreciar”.
- Não se esqueça de inserir alguns mais gerais também, como “amar”, “recomendar” e “aprovar”.

- nos substantivos tudo aquilo que entre no universo da sua marca. Para uma marca de produtos para cabelo, pode ser interessante falar sobre nutrição, hidratação, brilho, maciez, movimento e cor.

Slogans de Alimentos

Coca-Cola – “Sinta o sabor.”

Nescau – “Energia que dá gosto.”

Danoninho – “Vale por um bifinho.”

Pepsi – “Pode ser bom. Pode ser muito bom. Pode ser Pepsi.”

Hellmann’s – “A verdadeira maionese.”

Kellogg’s – “Desperte o tigre que há em si.”

Maggi – “O caldo nobre da galinha azul.”

Parmalat – “Porque nós somos mamíferos.”

Red Bull – “Red Bull dá-te asas.”

Sal Cisne – “A pitadinha que faz a diferença.”

Slogans de Automóveis

Ford – “Viva o novo.”

Honda Civic – “Além de tudo, é lindo.”

Peugeot – “Peugeot. Emoção em movimento.”

Mercedes-Benz – “O Futuro do Automóvel.”

Jeep – “Só Existe Um.”

Renault – “Mude a direção.”

Fiat Punto – “Você no comando.”

BMW – “Puro Prazer de Dirigir.”

Citroen – “Tecnologia criativa.”

Pingo Doce

- Quem trouxe, quem trouxe, foi o Pingo Doce!

Continente

- O que rende é ir ao Continente
- Novidades? Só no Continente